

# Poziționarea campaniei: *EU IES LA VOT*

## Obiective:

1. **Creșterea conștientizării** importanței votului ca pilon esențial al democrației.
2. **Mobilizarea românilor** să participe activ la alegeri ca parte a procesului democratic.

## Mesaj principal:

***EU IES LA VOT!***

## MANIFESTO:

Astăzi ne întrebăm: încotro ne îndreptăm?

Dar niciodată nu trebuie să uităm ce am câștigat și ce avem de apărat:

**Democrația!**

Puterea de a ne alege singuri viitorul.

Prin vot.

Uniți, nu dezbinați!

Aleg democrația!

Aleg România!

**EU IES LA VOT!**

## Tone of Voice:

- **Puternic și personal:** Accent pe responsabilitatea individuală de a vota.
- **Motivațional:** Apel direct și pozitiv către fiecare român.

- **Unificator:** Sublierea rolului fiecăruia dintre noi în susținerea și apărarea democrației.

## EXECUȚII

**TV:** Spoturile vor utiliza textul manifestu ca mesaj central. Imagini în care românii să se regăsească ușor.

### **Social Media:**

Serii de postări cu întrebări directe: *"Tu de ce ieși la vot?", "De ce e importantă democrația?", "De ce e important să fim uniți?"*.

Implicarea vedetelor, a influencerilor și vectorilor de opinie în convingerea publicului de a-și exercita acest drept democratic la vot.

Vizualurile vor fi declinate din cele generale de campanie însă în social media vor putea fi adaptate în funcție de specificul fiecărei persoane.

Un mesaj cât mai personal e de preferat.

**Hashtag oficial:** #EulesLaVot pentru a crea un val de participare online.

**Radio:** Campania are un spot radio general însă stațiile pot să adapteze acest spot conform cu specificul fiecăreia. Important e să păstrăm headline-ul: **"DEMOCRAȚIA ESTE PUTEREA DE A NE ALEGE VIITORUL!"** și call to action-ul: **EU IES LA VOT!**

**Emisuni:** Multe testimoniale ale oamenilor de rând, ale personalităților relevante, ale vedetelor ProTV. Integrarea mesajului *"EU IES LA VOT!"* în pastile de știri, dar mai ales, în programele matinale până în acces, unde avem un touch point diferit față de cel de PT, sub formă de reminder, discuții, exemple de români care depășesc piedici pentru a vota, motive plauzibile, argumente clare și replicabile pentru cei nehotărâți.

Headline-ul campaniei : “**DEMOCRAȚIA ESTE PUTEREA DE A NE ALEGE VIITORUL!**” sublinază două puncte extrem de importante:

- **DEMOCRAȚIA** e ceea ce susținem prin aceste alegeri.
- **VIITORUL** e direct influențat de participarea noastră la procesul democratic al acestor alegerilor libere.

# Positioning of the Campaign: I'M GOING TO VOTE

## Objectives:

1. Increase awareness of the importance of voting as a cornerstone of democracy.
2. Mobilize Romanians to actively participate in elections.

## Main Message:

**I'M GOING TO VOTE!**

## MANIFESTO:

Today, we ask ourselves: where are we heading?

But we must never forget what we've gained and what we must defend:

**Democracy!**

The power to choose our own future.

Through voting.

United, not divided!

I choose democracy! I choose Romania!

**I'M GOING TO VOTE!**

## Tone of Voice:

**Strong and personal:** Emphasis on individual responsibility to vote.

**Motivational:** A direct and positive appeal to every Romanian.

**Unifying:** Highlighting each individual's role in supporting and defending democracy.

## EXECUTIONS

### TV:

The spots will use the manifesto text as the central message. Images:

slices of present life, where people can identify themselves in a meaningful way.

### **Social Media:**

A series of posts with direct questions: "Why are you going to vote?", "Why is democracy important?", "Why is it important to be united?".

Engaging celebrities, influencers, and opinion leaders to convince the public to exercise their democratic right to vote.

The visuals will be adapted from the general campaign assets, but on social media, they can be customized to reflect the style and audience of each individual participant. A more personal message is preferred.

Official hashtag: **#ImGoingToVote** to create an online wave of participation.

### **Radio:**

The campaign includes a general radio spot, but stations can adapt it according to their specific audience. It is essential to keep the headline: **"DEMOCRACY IS THE POWER TO CHOOSE OUR FUTURE!"** and the call to action: **EU IES LA VOT!**

### **Shows:**

Numerous testimonials from regular people, relevant personalities, and ProTV celebrities.

Integrating the message **I'M GOING TO VOTE!** into news snippets, especially in morning shows and access primetime. These segments can serve as reminders, discussions, or examples of Romanians overcoming obstacles to vote, providing plausible reasons and clear, replicable arguments for undecided voters – the key target group.

Campaign Headline: **"DEMOCRACY IS THE POWER TO CHOOSE OUR FUTURE!"**

This headline emphasizes two critical points:

- **DEMOCRACY** is what we uphold through these elections.
- **FUTURE** is directly influenced by our participation in the democratic process of these free elections.